

## BANDO

### COMUNICARE INSIEME CO-MANTOVA

#### PREMESSO CHE:

Nell'attuale contingenza economica, è necessario che le istituzioni di governo e presidio dei territori adottino soluzioni capaci di affrontare la sfida di un cambio di passo nelle politiche fino ad oggi adottate, promuovendo la ricerca, lo sviluppo economico e il lavoro soprattutto giovanile, in ragione di evidenti maggiori difficoltà nell'accesso all'occupazione di questa componente.

Le azioni finalizzate al supporto all'economia locale e alla conseguente promozione del lavoro giovanile devono essere realizzate tenendo conto dei trend europei e internazionali, esercitando la funzione strategica di connettere persone, idee e risorse, accrescendo i campi di applicazione delle conoscenze e i mercati di sviluppo, promuovendo risposte innovative, sostenendo network che evidenzino e promuovano le pratiche migliori.

In questa direzione, l'economia collaborativa è identificata come paradigma economico in rapida crescita che: permette ai cittadini di mettere insieme, in modo efficiente e sicuro, beni e competenze, rispondendo a esigenze reali delle città e dei territori e incrementandone l'attrattività; rispecchia e interpreta, utilizzando le risorse strumentali del web, tendenze culturali di promozione dal basso (dinamiche down-top) e di coinvolgimento attivo dei cittadini nella soddisfazione dei propri bisogni; incide positivamente sul benessere e sulla coesione sociale, migliorando la qualità di vita attraverso l'accrescimento delle risorse di servizio disponibili e l'ampliamento delle opportunità di accesso alle medesime; può dare impulso alla ripresa, assorbendo occupazione e richiedendo anche nuove e specifiche competenze e abilità.

Sul territorio della provincia di Mantova sono da tempo in atto investimenti e iniziative tese a sperimentare, sviluppare e diffondere metodi di progettazione e attività informate al modello dell'economia collaborativa, nelle sue diverse forme e articolazioni. In questo quadro, è nato e si è sviluppato il prototipo "Co-Mantova", accordo di governance locale che persegue attivamente e concretamente l'obiettivo di una collaborazione stabile, sostenibile e duratura per il "bene comune" tra cittadini e innovatori sociali, enti e istituzioni pubbliche, imprese, scuole e società civile organizzata del territorio. In questa prospettiva, a Co-Mantova partecipano Camera di Commercio di Mantova, Provincia di Mantova, Comune di Mantova, altri Comuni della provincia, Distretti Culturali e Fondazioni di Comunità, oltre a imprese, istituzioni formative e numerose realtà organizzate della società civile.

Provincia di Mantova (ente di coordinamento territoriale), Camera di Commercio di Mantova (ente finanziatore) che agisce attraverso la sua Azienda Speciale Promolimpresa - Borsa Merci, in qualità di partner, e 69 Comuni del territorio mantovano, rappresentati dai relativi Piani di Zona, hanno costituito una partnership per la presentazione a Regione Lombardia del Piano territoriale per le politiche giovanili 2015/2016: "Giovani co-Mantova: una rete territoriale di talent garden per lo sviluppo dell'economia collaborativa sul territorio", identificando i giovani come risorse a cui proporre un ruolo attivo nella co-costruzione di condizioni favorevoli alla propria collocazione lavorativa attraverso un diretto coinvolgimento nell'ideazione e nella progettazione di nuove opportunità di lavoro e imprenditoriali, ossia attraverso la messa in campo della loro creatività accompagnata dalla fruizione di un'adeguata offerta formativa per la costruzione e/o l'adeguamento e il consolidamento mirato delle necessarie competenze.

Il Piano, approvato e cofinanziato da Regione Lombardia con il D.d.u.o. 31 luglio 2015 - n. 6507, identifica la disponibilità sul territorio di spazi co-working e, più precisamente, di talent garden, come condizione necessaria allo sviluppo dell'economia collaborativa come noto facilitato e supportato, sia sul piano economico e professionale, sia sul piano relazionale e del capitale sociale, dalla messa in comune di servizi e dalla creazione di una community. Attraverso la creazione di nuovi stimoli, occasioni, opportunità, gli spazi co-working si costituiscono infatti a veri e propri incubatori di cambiamento, nonché ad acceleratori dei processi di ideazione e di costruzione di progetti o prototipi innovativi, delineando, di conseguenza, opportunità di crescita per i territori, le città e le imprese, oltre a nuove occasioni di lavoro e di autoimprenditorialità.

Parallelamente, in funzione della costruzione di un modello territoriale diffuso fondato sullo sviluppo dell'economia collaborativa e sostenibile nel tempo, il piano realizza iniziative tese a diffondere la partecipazione giovanile ad attività di coprogettazione e coworking nelle diverse forme che queste possono assumere, contribuendo inoltre a dare corpo, maggiore solidità progettuale e prospettiva imprenditoriale a idee che si sviluppino da attività di coworking in area welfare o culturale, ossia a ipotesi per attività di servizio che, in piena coerenza con il modello collaborativo, incidano sulla qualità di vita dei territori, incrementandone perciò l'attrattività.

Per accrescere la diffusione e la partecipazione a CO-Mantova si rende necessaria l'attivazione di una piattaforma di rete come supporto e strumento di un modello di governance teso a realizzare con pienezza la vision che ha animato Co-Mantova fin dalle origini: non solo espressione "istituzionale", per quanto illuminata, non solo "patto" tra soggetti pubblici che agiscono "per" il territorio, ma rappresentazione del territorio e di una volontà di partecipazione che si realizza in modo emblematico nella cittadinanza attiva e nell'empowerment di tutte le componenti sociali più dinamiche.

Oltre alla piattaforma virtuale in continuo sviluppo ([www.comantova.it](http://www.comantova.it)) occorre, anche grazie a questo bando, attivare una rete di giovani in grado di "comunicare insieme" i contenuti di CO-Mantova, allargando la partecipazione e la collaborazione sul territorio.

#### SI RENDE NOTO CHE:

è promosso congiuntamente da Consorzio Progetto Solidarietà di Mantova (Co.Pro.Sol Mantova), Piano di Zona di Ostiglia, Consorzio Pubblico servizi alla persona di Viadana, Piano di Zona di Guidizzolo, Piano di zona di Asola e Piano di Zona di Suzzara, il presente bando rivolto ai giovani mantovani interessati a collaborare nella promozione e diffusione di CO-Mantova a scala territoriale;

#### 1. OGGETTO DEL BANDO

È obiettivo specifico del bando individuare un ristretto numero di soggetti del territorio (enti o associazioni giovanili), nel numero di almeno 1 per ogni Piano di Zona (Asola, Guidizzolo, Mantova, Ostiglia, Suzzara e Viadana), interessati a sviluppare attività di comunicazione integrata all'interno del loro Piano di Zona riferibili a:

- obiettivi e contenuti del Piano territoriale per le politiche giovanili 2015/2016: "Giovani CO-Mantova: una rete territoriale di talent garden per lo sviluppo dell'economia collaborativa sul territorio", anche attraverso la predisposizione di news da indirizzare all'interno del sito <http://www.comantova.it/>;

- opportunità rivolte ai giovani (voucher per l'utilizzo di spazi e servizi di coworking, concorso di idee, ...) proprie del piano "Giovani CO-Mantova";
- rete dei talent garden e degli spazi di coworking accreditati.

## 2. CANDIDATURE AMMESSE

I progetti devono essere obbligatoriamente redatti attraverso la compilazione del format presente on-line sui siti dei Piani di Zona partner in ogni loro parte.

Dovranno avere come oggetto la proposta da parte dei soggetti interessati di una o più iniziative da realizzarsi nel territorio di riferimento (ambito Piano di Zona) per la promozione presso i giovani degli obiettivi, dei contenuti e delle opportunità di "Giovani CO-Mantova".

Le iniziative proposte dovranno avere come finalità ultima l'aumento della partecipazione dei giovani al Piano territoriale e lo sviluppo di azioni di comunicazione utile a promuovere le logiche collaborative e il coinvolgimento dei giovani all'interno delle stesse.

Le iniziative dovranno realizzarsi entro il mese di febbraio 2017, tenendo comunque come priorità la promozione delle opportunità già attivate dal piano e degli spazi di coworking accreditati (vedi sito Co.Pro.Sol Mantova capofila del Piano territoriale).

## 3. SOGGETTI AMMESSI ALLA CANDIDATURA

Il presente concorso d'idee pubblico è rivolto a associazioni e enti no profit (in forma singola o associata):

- con almeno una sede operativa nel territorio della provincia di Mantova;
- composti per almeno il 60% da giovani di età compresa fra i 18 e i 35 anni (34 anni e 364 giorni) e residenti o domiciliati sul territorio della provincia di Mantova;
- i cui componenti siano cittadini italiani e godano dei diritti civili e politici ovvero siano cittadini di Stato appartenente all'Unione Europea, ovvero cittadini extracomunitario con regolare permesso di soggiorno nel territorio dello Stato italiano.

## 4. FONDO DISPONIBILE E AMMONTARE DEI CONTRIBUTI

Ciascun Distretto (Asola, Guidizzolo, Mantova, Ostiglia, Suzzara e Viadana) ha a disposizione un ammontare pari a 1.667,00€ che sarà attribuito attraverso la definizione di 6 graduatorie distrettuali.

Nel caso in cui si rendesse possibile il finanziamento di più proposte all'interno della singola graduatoria distrettuale, i fondi saranno attribuiti in base all'ordine in graduatoria e, se necessario, si procederà con una verifica sulla fattibilità delle proposte finanziabili solo in modo parziale.

## 5. COMMISSIONE E CRITERI DI SELEZIONE

Le candidature saranno valutate da una commissione composta da un componente per ciascun piano di zona coinvolto e da un esperto di comunicazione coinvolto dal Piano Territoriale.

La Commissione valuterà le candidature, attribuendo i punteggi secondo i seguenti criteri di valutazione e predisponendo una graduatoria di merito:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
▪ <b>Composizione e struttura organizzativa.</b>	10
▪ <b>Competenze e/o azioni pregresse coerenti con gli obiettivi del bando</b>	35
▪ <b>Radicamento all'interno del distretto per il quale ci si candida</b>	10
▪ <b>Articolazione e completezza della proposta</b>	35
▪ <b>Coerenza della proposta con gli obiettivi del bando e con le logiche sharing</b>	10
<b>Totale max</b>	<b>100</b>

La Commissione potrà inoltre richiedere integrazioni o modifiche alle proposte selezionate, purché queste non alterino le caratteristiche strutturali delle medesime.

#### 6. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di candidatura va obbligatoriamente inoltrata entro e non oltre le ore 12 del 03 dicembre 2016 utilizzando i format presenti on-line sui siti dei Piani di Zona partner, ossia allegando:

- il modulo di candidatura (allegato 1);
- la scheda tecnica per presentare la proposta (allegato 2);
- lo statuto, l'atto costitutivo o altra documentazione da cui emerga che il soggetto ha almeno una sede operativa nel territorio della provincia di Mantova e che è composto da almeno il 60% da giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni compiuti, residenti o domiciliati sul territorio della provincia di Mantova.

La domanda, corredata dagli allegati descritti, dovrà essere inoltrata Piano di Zona ambito di Guidizzolo:

- tramite raccomandata con ricevuta di ritorno all'indirizzo "Ufficio Piano di Zona Comune di Castiglione delle Stiviere Via C.Battisti, 4 Castiglione delle Stiviere (MN)". La raccomandata dovrà riportare sulla busta la dicitura: Piano di Zona "Progetto "Giovani co-Mantova - Comunicare insieme Co-Mantova";
- tramite PEC all'indirizzo [protocollo@pec.comune.castiglione.mn.it](mailto:protocollo@pec.comune.castiglione.mn.it), riportando nell'oggetto la dicitura: Piano di Zona "Progetto Giovani co-Mantova - Comunicare insieme Co-Mantova"

Fanno fede la data di ricezione o della ricevuta di ritorno (se la domanda è stata spedita per posta) o di ricezione della PEC.

I Piani di Zona non si assumono alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente, né per eventuali disguidi postali o, comunque, imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore

Tutti i documenti dovranno pervenire in formato PDF e riportare la firma scansionata del candidato o del legale rappresentante pena l'esclusione.

#### 7. MOTIVI DI ESCLUSIONE

Costituiscono causa di esclusione:

- l'arrivo della documentazione oltre il termine di scadenza indicato dal presente bando;
- l'incompletezza o mancata presentazione della documentazione richiesta;
- l'incompletezza o l'illeggibilità della domanda e/o della scheda tecnica.

#### 8. COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

L'esito del bando e gli estremi del provvedimento di liquidazione del contributo saranno comunicati ai soggetti selezionati come vincitori entro quindici giorni dalla chiusura della valutazione da parte della commissione per posta elettronica e pubblicati sul sito del Piano di Zona di riferimento.

#### 9. RENDICONTAZIONE E ATTRIBUZIONE DEL CONTRIBUTO

Al fine dell'erogazione del contributo, i soggetti individuati dovranno presentare entro il 15 marzo 2017:

- Rendicontazione puntuale delle spese sostenute
- Relazione delle attività svolte e dei risultati ottenuti

#### 10. CONDIZIONI PER LA FRUIZIONE DEL CONTRIBUTO

I vincitori del bando saranno chiamati, contestualmente alla realizzazione della propria proposta, a partecipare a momenti formativi organizzati allo scopo di sostenere il loro lavoro e, coerentemente agli obiettivi del bando, di stabilire collaborazioni e relazioni di rete funzionali al pieno compimento della vision CO-Mantova e allo sviluppo dei suoi correlati comunicativi.

In questa prospettiva, la realizzazione delle proposte selezionate sarà anche obbligatoriamente sottoposta ad un'azione di coordinamento da parte dello staff CO-Mantova che garantirà per questo tramite coerenza interna ai prodotti elaborati.

#### 11. PROPRIETÀ DEI PRODOTTI E PROMOZIONE

Tutti i prodotti derivanti dall'attività oggetto di contributo potranno essere utilizzati liberamente dai partner del progetto *Giovani Co-Mantova: una rete territoriale di talent garden per lo sviluppo dell'economia collaborativa sul territorio.* Tale utilizzazione comprende anche la loro diffusione e promozione.

#### 12. INFORMAZIONI

Per ogni informazione o chiarimento inerente al presente avviso, ci si può rivolgere al seguente indirizzo di posta elettronica [segreteria@coprosol.it](mailto:segreteria@coprosol.it) e all'indirizzo [pdzaltomantovano@comune.castiglione.mn.it](mailto:pdzaltomantovano@comune.castiglione.mn.it)

#### 13. Disposizioni finali

La partecipazione implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando

I dati personali di cui i soggetti attuatori del concorso vengano in possesso in occasione dello stesso verranno trattati nel rispetto del D.lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

GIOVANI CO-MANTOVA:  
UNA RETE TERRITORIALE DI TALENT GARDEN  
PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA COLLABORATIVA SUL TERRITORIO

**Bando "Comunicare insieme CO-Mantova"**

La sottoscritta/ il sottoscritto

(nome) \_\_\_\_\_

(cognome) \_\_\_\_\_

Nata/o a (comune) \_\_\_\_\_ (provincia) \_\_\_\_\_

il \_\_\_\_\_

Residente/domiciliato a (comune) \_\_\_\_\_

in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

C.A.P. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P.IVA (1) \_\_\_\_\_

Nella sua qualità di legale Rappresentante

Tipo di carica \_\_\_\_\_ dal \_\_\_\_\_

(barrare la categoria con i requisiti di ammissione al concorso)

di:  Associazione  Ente no profit

*Denominazione Ente, Associazione*

\_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

C.A.P. \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Cell \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_

presso: (nome) \_\_\_\_\_

(cognome) \_\_\_\_\_

sito web/pagina facebook \_\_\_\_\_

**CHIEDO**

\_\_\_\_\_

<sup>1</sup> Solo se in possesso del richiedente.

Di partecipare al bando ad evidenza pubblica "Comunicare insieme CO-Mantova" per il seguente Piano di Zona (barrare una casella)

- Piano di Zona di Asola
- Piano di Zona di Guidizzolo
- Piano di Zona di Mantova
- Piano di Zona di Ostiglia
- Piano di Zona di Suzzara
- Piano di Zona di Viadana

#### E DICHIARO

di accettare senza riserve tutte le condizioni previste dal concorso di idee approvato e promosso dai Piani di Zona partner.

#### ALLEGRO

i seguenti documenti:

- Scheda tecnica di descrizione dell'idea (allegato 2).
- lo statuto, l'atto costitutivo o altra documentazione da cui emerge che il soggetto ha almeno una sede operativa nel territorio della provincia di Mantova e che è composto da almeno il 60% da giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni compiuti, residenti o domiciliati sul territorio della provincia di Mantova;
- Copia del documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

Allego inoltre *(barrare la casella se pertinente)*

- Supporti multimediali o fotografici (slide, foto, video, etc...) in grado di sostenere l'idea

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 autorizzo espressamente Co.Pro.Sol Mantova al trattamento dei miei dati personali ai soli fini della partecipazione al suddetto concorso.

Avvalendomi della facoltà concessa dall'art. 46 D.P.R. 445/2000, consapevole delle responsabilità e delle pene stabilite dalla legge per false attestazioni e mendaci dichiarazioni, sotto la mia personale responsabilità, dichiaro che i dati inseriti nella presente domanda e nei documenti allegati sono veritieri.

Luogo e data .....

Firma .....

GIOVANI CO-MANTOVA:  
UNA RETE TERRITORIALE DI TALENT GARDEN  
PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA COLLABORATIVA SUL TERRITORIO

**BANDO**  
**COMUNICARE INSIEME CO-MANTOVA**

**Allegato 2**  
**SCHEDA TECNICA**

**DESCRIVERE LE CARATTERISTICHE DELL'ASSOCIAZIONE**

- descrivere brevemente scopi e attività dell'associazione

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- ° iscritti alla associazione: \_\_\_\_\_

- ° di giovani in rete con l'associazione sul territorio

- Fino a 50
  - Da 51 a 300
  - Da 301 a 500
  - Oltre i 500
-



---

**DESCRIVERE LE COMPETENZE IN AMBITO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**

- +Gestione sito web

- SI
- NO

Specificare                    tipologia                    attività                    di                    aggiornamento

---

---

---

---

---

Specificare                    frequenza                    degli                    aggiornamenti

---

---

---

---

---

Indicare    se    nel    sito    è    presente    area    news

---

---

---

---

---

Indicare    se    nel    sito    è    presente    Blog

---

---

---

---

---

Indicare se si svolgono attività legate alla gestione immagini e video

---

---

---

---

---

- **Gestione social network**

- SI
- NO

Specificare quali

---

---

---

- **Organizzazione eventi sul territorio**

- SI
- NO

Specificare quali

---

---

---

---

---

---

---

**Ruolo della associazione nell'organizzazione**

---

---

---

---

---

---

---

- **Canali promozionali utilizzati di solito**

- Cartaceo**
- Newsletter**
- Blog**
- Radio**
- Tabellare su stampa**

- Affissioni
- Altro \_\_\_\_\_

**PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA DI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEL PROGETTO GIOVANI CO-MANTOVA PIANO REGIONALE POLITICHE GIOVANILI**

- **Evento/i**  
Descrizione dell'evento/i proposti  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- **Azioni di promozione**  
Descrizione delle azioni di promozione proposte e mezzi utilizzati  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

- **altro**  
Descrizione di altre attività connesse alla promozione programmate  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_